|  |
| --- |
| **PLAN DE TRABAJO** |

**DIRECCION DE TURISMO MUNICIPAL CABO CORRIENTES**

**OCTUBRE – DICIEMBRE 2021**

* INTRODUCCION
* MISION
* VISION
* OBJETIVOS GENERALES
* OBJETIVOS ESPECIFICOS
* PROGRAMA DE PROYECTOS ESTRATEGICOS
* RECURSOS
* CONCLUSIONES

|  |
| --- |
| **INTRODUCCION** |

El turismo se ha convertido en una de las fuentes principales de ingresos en la economía nacional y a su vez de nuestro municipio por la cercanía con uno de los destinos turístico más importantes del país. Siendo Cabo Corrientes uno de los destinos con una riqueza invaluable en atractivos, naturales, históricos y culturales hacen que tenga un gran potencial turístico.

Cabo Corrientes es sin duda uno de los lugares privilegiados, la gran variedad de riquezas naturales, diversidad de climas, flora y fauna que hacen de nuestro municipio un lugar autentico con grandiosos atractivos para visitar.

Nuestro municipio tiene identidad propia, sin crear competencia sino trabajo en conjunto que será el principal eje a seguir durante este plan de trabajo, así como iniciar con las bases, para poder detonar de manera ordenada y concreta.

|  |
| --- |
| **MISION** |

Fomentar e impulsa el Municipio de Cabo desarrollo económico a través del potencial turístico de nuestro municipio, con el esfuerzo de la iniciativa pública y privada.

|  |
| --- |
| **VISION** |

Impulsar y desarrollar los medios de explotación turística de los diversos atractivos en beneficio de nuestros habitantes y de quienes nos visitan.

|  |
| --- |
| **OBJETIVOS** **GENERALES** |

Posicionar al municipio de Cabo Corrientes como un destino turístico atractivo, estableciendo las bases en materia de turística para una adecuada atención de quienes nos visitan. A través de la difusión y promoción de todos los destinos turísticos tanto naturales y culturales.

|  |
| --- |
| **OBJETIVOS ESPECIFICOS** |

* Realizar inventario de oferta hotelera, villas, (casas de renta) de todo el municipio.
* Realizar inventario de sitios de interés del municipio.
* Realizar inventario de oferta en materia de A y B de todo el municipio.
* Realizar inventario de oferta de prestadores de servicios turísticos.
* Acercamiento con los prestadores de servicios turísticos del municipio para acercar y establecer la comunicación con el Gobierno Municipal en materia turística.
* Iniciar programa de capacitaciones continuas a hoteleros y restauranteros en materia de atención al cliente.
* Instalación del Ostión en Tehuamixtle.
* Señalización en puntos estratégicos en cada localidad.
* Instalación módulos de información donde se mostrará los atractivos turísticos que ofrece Cabo Corrientes, información de los diferentes prestadores de servicios de cada localidad; la impresión de Mapas informativos, folletos y hacer uso delas redes sociales, revistas de talla Nacional e internacional y durante la temporada alta generar módulos movibles en puntos estratégicos y así llegar a un mayor número de visitantes
* Promover el municipio eco/turismo y Turismo/cultural en puntos estratégicos.
* Apoyar a los pequeños artesanos y productores a comercializar sus productos a través de la Creación de tienda del artesano de Cabo Corrientes.
* Festival del Queso, Pan y Raicilla.
* Re­-apertura del Mercadito Tuito y Yelapa.
* Proyecto de rescate arquitectónico, histórico y cultural de todo el municipio.
* Intervenir en la gestión de proyectos de mejoras de los muelles de Las Animas, Yelapa, Chimo y extensión del muelle de Pizota.
* Creación del Museo de Arqueología e Historia en Tuito.
* Construcción de sendero arqueológico “La Mano del Tigre” en la comunidad de Las Guasimas.
* Gestionar ante instancias federales y estatales programas necesarios para la realización de proyectos en materia turística.
* Gestión de obras de mejoramiento y nuevos atractivos turísticos.
* Trabajar en conjunto con los prestadores de servicios de todo el municipio estando en contante comunicación para dar Promoción de eventos que se lleven a cabo en los diferentes destinos turísticos y sus servicios.
* Promoción y difusión externa haciendo uso de las redes sociales y diferentes revistas.
* Supervisiones permanentes a los establecimientos para garantizar los estándares.

|  |
| --- |
| **FUNCIONES** |

Gestionar apoyos estatales y federales para recursos para el apoyo en materia turística.

Atender solicitudes de recorridos turísticos dentro del municipio.

Coordinar la operación de módulos de información turística.

Impulsas y consolidar acciones para el desarrollo turístico y económico del Municipio.

Fomentar y desarrollar toda actividad turística.

Conservar, mejorar y aprovechar los recursos atractivos del municipio.

Promover la realización de ferias, exposiciones y festivales turísticos del municipio.

Promover el mejoramiento mediante capacitaciones continuas de los prestadores de servicios turísticos del municipio

|  |
| --- |
| **RECURSOS MATERIALES** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **Realizar inventarios de los prestadores de servicios y realización de una reunión.** | | |
| Descripción | Realizar inventario de oferta Hotelera, villas, casas; la oferta de A y B, prestadores de servicios.  Para hacerles extensa una invitación manera personalizada para asistir a una reunión que se llevara a cabo en puntos estratégicos dependiendo la zona para presentarte y compartir el plan de trabajo e intercambio de ideas. | | |
| Inversión |  | Lugar |  |
| $10,000 |  | Yelapa, Quimixto, Mayto, Tehuamixtle. |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **Reapertura de Mercadito Tuito y Yelapa** | | |
| Descripción | La Reapertura del mercadito, un tianguis turístico donde se ofrecen productos locales desde alimentos preparados, hortalizas y variedad de artesanías y más… | | |
| Inversión |  | Lugar |  |
| $15,000 |  | Yelapa, Cabo Corrientes |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **DISEÑO E IMPRESIÓN DE MAPA TURISTICO DE EL TUITO Y CABO CORRIENTES.** | | |
| Descripción | Con el diseño e impresión de estas herramientas, se pretende promocionar, realizar auto recorridos de los turistas, así como facilitarles su recorrido en su visita. | | |
| Inversión | 10,000 | Lugar |  |
|  |  | Cabo Corrientes |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **DISEÑO, ELABORACION Y COLOCACION DE SENALIZACION INFORMATICA TURISTICA EN EL TUITO Y LOCALIDADES MAS POPULRES (PRIMERA ETAPA).** | | |
| Descripción | Con la colocación de información turística en la cabecera municipal se pretende dotar de herramienta de información histórica y de interés al turista que nos visita, así como direccionar a su ruta de destino fuera de El Tuito | | |
| Inversión | 15,000 | Lugar |  |
|  |  | Cabo Corrientes |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **INSTALACION DEL OSTION EN TEHUAMIXTLE.** | | |
| Descripción | Colocación de la escultura del ostión en la localidad de Tehuamixtle. | | |
| Inversión | 10,000 | Lugar |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **1ER FESTIVAL DEL QUESO, PAN Y RAICILLA EL TUITO** | | |
| Descripción | Con la finalidad de establecer un festival anual de los principales productores típicos artesanales del municipio, así como atraer turistas y el consumo local. Con venta, exposiciones, concursos y degustaciones de los productos. | | |
| Inversión |  | Lugar |  |
| 15,000 |  | Tuito  Cabo Corrientes |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIONES Y MEJORAS CONTINUAS PARA PRESTADORES TURISTICOS.** | | |
| Descripción | Con la intención de fortalecer la calidad y la oferta de los prestadores de servicios turísticos de Cabo Corrientes, se pretende implementar capacitaciones continuas gratuitas a través de la SECTUR. | | |
| Inversión |  | Lugar |  |
|  |  | Cabo Corrientes |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **SUPERVICION PARA CONTROL DE CALIDAD Y ESTANDARES DE CALIDAD.** | | |
| Descripción | Se harán supervisiones permanentes a los establecimientos para garantizar el estándar. | | |
| Inversión |  | Lugar |  |
|  |  | Cabo Corrientes |  |
|  |  |  |  |